

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2015 - ETICE

Missão

"Fortalecer a gestão pública e o desenvolvimento econômico e social, por meio da Tecnologia da Informação e Comunicação."

Visão

"Ser referência nacional, até 2018, como uma empresa de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) indutora da inovação e modernização para o desenvolvimento econômico e social do Estado do Ceará."

MAPA ESTRATÉGICO

RESULTADOS

Tornar a ETICE autossustentável do ponto de vista econômico e financeiro

Fomentar o mercado de TIC no Ceará

CLIENTES

Fortalecer a gestão de relacionamento com o Cliente

Ampliar e aprimorar a atuação da ETICE para agregar valor aos clientes das áreas Pública e Privada

PROCESSOS INTERNOS

Aprimorar e desenvolver processos para suportar o modelo de negócio da ETICE

PESSOAS E INOVAÇÃO

Implementar política de gestão de pessoas alinhada aos negócios e necessidades da empresa

Implementar novos negócios que gerem valor para os clientes e receita para a empresa

Valores: Transparência; Proatividade; Ética; Comprometimento; Equidade; Credibilidade e Criatividade.